

# GUÍA SOBRE MANEJO BASICO DE REDES SOCIALES

Uso efectivo de las redes sociales para la promoción de acciones comunitarias

## INSTAGRAM

La funcionalidad principal de Instagram es la de poder compartir con las personas, imágenes o vídeos de corta duración.

### Crea tu cuenta y tu perfil

Necesitas definir:

- Tu contraseña y tu usuario, anótalos.
- El nombre de tu cuenta, puede ser el nombre de la acción comunitaria
- Tu foto de perfil representativa de la actividad (logo, etc).
- La información de tu perfil: nombre, lugar, descripción informativa que diferencia tu actividad, página web y/o contacto.
- Seguidores: sigue perfiles coherentes para el algoritmo (cultura, acciones similares que tengan que ver con lo que haces y lo que quieres ofrecer. La aplicación funciona como una red, invita a familiares y amigos para que sigan la cuenta.

### Crea contenido e interactúa con tu público

Se muestra lo que ofrece el grupo: actividades, productos para vender, experiencias, etc.

Existen 3 herramientas claves:

- Post
- Story
- Mensajes

## Post

Objetivo : 3 posts semanales con días de por medio para evitar saturar el Instagram.

### EL VISUAL

Foto: habla por sí sola.

Carrousel: Cuenta una historia en donde la primera foto debe de ser atractiva, y así varios elementos complementan un post.

Video: foto en movimiento.

Avanzado – Reel : compilación de videos cortos con música viral para contar un acontecimiento bajo un formato dinámico.

### LA LOCACION

Permite dar más precisión sobre la ubicación exacta.

### EL COPY o TEXTO

información importante que complemente tu post: horario, descripción simple y clara de lo que se propone. Ir a lo esencial, menos es más.

Usa hashtag : #palabras claves.

Identifica con el @ otras cuentas para más alcance y así expandir tu red.

### PROGRAMAR (AVANZADO)

Toma en cuenta las horas con mejor visibilidad para postear o programar tus posts, en general son los horarios del desayuno, de la cena o antes de dormir.

## Story

### EL VISUAL

Puede ser una foto o video – priorizar contenido vertical. Evita los filtros para mayor veracidad.

### TEXTO

Información que se relacione con el story. Se puede añadir un hashtag. Usa el @ para que otras cuentas puedan compartirlo. Indica la ubicación.

Avanzado : genera una encuesta

### INTERACCION CON TUS SEGUIDORES

Puedes ver quien mira tus stories. Intenta responder con likes o mensajes a las interacciones de tus seguidores. Es importante estar pendiente y contestar a los mensajes.

## REPOST (AVANZADO)

Puedes repostear posts de seguidores que compartan tus actividades o story en donde se esté etiquetado.

## WHATSAPP

La funcionalidad principal de Whatsapp es la de mensajería instantánea.

La aplicación permite enviar no solo textos sino también imágenes, videos, audios, grabaciones de audio (notas de voz), documentos, ubicaciones, contactos, stickers, así como llamadas y videollamadas.

Crea tu perfil : con nombre e imagen clara para transmitir profesionalismo.

Actualiza regularmente tu estado : con textos dinámicos como en Instagram. Por ejemplo "tomando pedidos", "nuevos productos disponibles", etc.

Usa la herramienta grupo o comunidad para compartir información sobre tu acción comunitaria o hacer encuestas. No te conviertas en un canal de spam (repeticiones).

Revisa y contesta regularmente los mensajes. Es clave para tu negocio ya que demuestra seriedad.